

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 23 от 09.04.2019 г.

Индекс потребительских цен в марте 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в марте 2019 г. по отношению к февралю 2019 г. составил 100,3%, в том числе на продовольственные товары – 100,4%, на непродовольственные товары – 100,1%, на услуги оказываемые населению – 100,2 процента.

С начала текущего года (март 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 101,5%, в том числе на продовольственные товары – 102,3%, непродовольственные – 100,8%, услуги – 101,4 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в марте 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подорожала в среднем на 3,3%, за счет роста цен на капусту белокочанную свежую (на 32,0%), лук репчатый (на 13,4%), помидоры свежие (на 7,5%), морковь (на 7,1%), виноград, овощи замороженные (на 4,8%), яблоки (на 3,9%), груши (на 2,9%), свёклу столовую (на 0,9%), сухофрукты (на 0,4%).

В тоже время дешевле стали огурцы свежие (на 8,0%), апельсины (на 6,4%), лимоны (на 1,7%), картофель (на 1,3%), чеснок (на 1,0%), орехи (на 0,5%).

В группе *мясопродуктов* подорожали консервы мясные для детского питания на 5,0%, консервы мясные – на 3,1%, говядина (кроме бескостного мяса) – на 1,7%, свинина (кроме бескостного мяса), говядина бескостная – на 0,8%, печень говяжья – на 0,4 процента.

Дешевле стали куры охлажденные и мороженые на 2,0%, окорочка куриные – на 1,3%, мясокопчености – на 1,0%, кулинарные изделия из птицы – на 0,6%, колбаса вареная, свинина бескостная – на 0,3 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу мороженую неразделанную на 1,7%, филе сельди соленое – на 0,9%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 0,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 0,6%, рыбу живую и охлажденную, икру лососевых рыб, отечественную, филе рыбное, консервы рыбные в томатном соусе – 0,4 процента.

Цены снизились на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород на 3,5%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 1,2%, сельдь соленую – на 0,9 процента.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на напитки газированные, горох и фасоль, какао, овощи натуральные консервированные, маринованные, крупу гречневую-ядрицу (на 2,2–5,9%), муку пшеничную, сырки творожные, глазированные шоколадом, рис шлифованный, сыры плавленые (на 1,6–2,1%), маргарин, чай черный байховый, сыры сычужные твердые и мягкие, масло оливковое (на 1,3–1,5%), крупы овсяные и перловые, печенье, кетчуп, сухие супы в пакетах, варенье, джем, повидло (на 1,0–1,1%).

Дешевле стали соки фруктовые, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, пиво зарубежных торговых марок, яйца куриные (на 1,5–6,0%), сахар-песок, кофе натуральный в зернах и молотый, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, майонез (на 0,7–1,4%), масло сливочное, мороженое сливочное, пиво отечественное, молоко сгущенное с сахаром (на 0,4–0,6%).

Из **непродовольственных товаров** в марте 2019 года по сравнению с предыдущим месяцем, в группе «*одежда и белье*» рост цен отмечен на платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, пеленки для новорожденных, футболку детскую, пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей на 1,8–4,1%; платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста, костюм спортивный для детей школьного возраста, блузку для девочек школьного возраста, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей на – 1,6–1,7%; трусы детские, колготки женские эластичные, брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), юбку женскую из полушерстяных или смесовых тканей, сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста на – 1,0–1,4 процента.

В то же время снизились цены на джемпер для детей школьного возраста, халат женский, панталоны, трусы женские, трикотажный головной убор мужской, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей (на 1,6–3,7%); пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, сорочку ночную женскую, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную, пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником (на 1,1–1,3%).

В группе «*медикаменты*» дороже стал Алмагель, суспензия, йод, Линекс на 1,7–2,8%; Таурин, 4%, Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, Амоксициллин, 500 мг, Винпоцетин, 5 мг – на 1,0–1,5 процента.

В то же время дешевле стал Нимесулид, 100 мг, Панкреатин, Левомеколь, мазь, Бисопролол, 10 мг на 0,5–0,7 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* рост цен отмечен на плиту бытовую, миксер, блендер, электропылесос напольный, печь микроволновую на 1,0–2,1 процента.

В то же время снизились цены на триммер электрический, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, машину стиральную автоматическую, машину швейную на 0,3–0,8 процента.

В группе *«мебель»* дороже стал табурет для кухни, стол рабочий кухонный, стол обеденный, кровать для новорожденных на 1,1–1,8 процента.

В то же время дешевле стал диван-кровать на 1,5% и зеркало навесное для ванной комнаты на 0,7 процента.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* рост цен отмечен на туфли детские летние (сандалеты), обувь домашнюю с текстильным верхом для детей, обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых на 0,8–1,4 процента.

В то же время снизились цены на кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи на 1,8–2,2%; сапоги цельнорезиновые для взрослых, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи – на 0,6–1,4% процента.

Среди других непродовольственных товаров дороже стал крем для лица, краски масляные, эмали отечественные, паста зубная, коньки роликовые на 1,3–2,4%, жидкие чистящие и моющие средства, термометр медицинский электронный стандартный, кольцо обручальное золотое, легковой автомобиль иностранной марки новый, спички – на 1,0–1,2 процента.

Дешевле стал легковой автомобиль импортный подержанный, мыло туалетное, фотоаппарат, смартфон, сумка женская с верхом из натуральной кожи на 0,8–2,0 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в марте 2019 г. по сравнению с февралем 2019 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«бытовые услуги»* на рытье могилы на 7,0 процентов. Также дороже стали стрижки модельные в мужском и женском залах, услуги организатора проведения торжеств, стирку и глажение белья прямого на 0,6–2,5 процента.

Дешевле стали услуги ремонта брюк из всех видов тканей, установки пластиковых окон, мойки легкового автомобиля на 0,5 процента.

Среди *«медицинских услуг»* рост цен отмечен на пребывание пациента в круглосуточном стационаре на 4,3%, изготовление съёмного протеза –

на 0,7%, изготовление коронки – на 0,5 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* дороже стали поездки на отдых в Испанию и Таиланд на 0,7% и 0,4% соответственно.

Снизилась стоимость поездки в Китай на 4,0%, экскурсионной поездки во Францию – на 2,9%, экскурсионной поездки в Финляндию – на 2,8%, поездки в Грецию – на 1,1%, экскурсионной поездки на автобусе по городам Европы – на 0,6%, экскурсионной поездки в Германию – на 0,1 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна